

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty Ferdinand 2006 , *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Buchari, Alma. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan kedelapan, Alfabeta. Bandung.
- Basu Swastha. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedelapan. Cetakan Kedelapan. Penerbit Liberty. Jakarta.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fandy,Tjiptono,2010, *Service Quality & Satisfaction*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- _____.2011. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. ANDI Yogyakarta.
- Fure, F. Lopian, J. dan Taroreh, R. 2015 pengaruh brand image, kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian: Studi konsumen di J.co Manado Jurnal EMB Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal.367-377.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, Nur., Bambang Supomo, 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*, Edisi Pertama. Yogyakarta.
- Kodu, S. 2013. Harga, kualitas produk dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian: Studi mobil toyota avanza. Jurnal EMBA 105 Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 105-114
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 2, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, PT Indeks. Jakarta.
- Kotler , Philip. Edisi 2009. *Manajemen Pemasaran Milenium*. Jilid 1 Revisi ke Edisi Kedelapan. Alih Bahasa Drs Benyamin Molan. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.

_____, Edisi 2009. *Manajemen Pemasaran Milenium*. Jilid 2 Revisi ke Edisi Sepuluh. Edisi Bahasa Indonesia. Alih Bahasa Drs Benyamin Molan. Penerbit PT. Prenhalindo. Jakarta.

_____, 2009. *Manajemen Pemasaran*. jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta. Prehallindo.

Malhotra, Naresh K. 2010. *Marketing Research an Applied Orientation*. New Jersey: Pearson

Mawara, Z. 2013. Periklanan dan citra merek pengaruhnya terhadap keputusan Pembelian: Studi kendaraan bermotor Yamaha. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 826-835.

Rambat, Lupiyoadi dan A.2011. *Bauran Pemasaran Barang dan Jasa*. Jakarta, Salemba Empat, 2008

Santoso, Singgih. 2009. *Business forecasting*. Elex Media Komputindo. Jakarta.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.

_____, 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.

_____,2009. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta. Bandung

_____,2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuanlitatif dan R&D*. Bandung, Alfabeta.

_____, 2012. *Statistika untuk Metode Penelitian*. CV Alfabeta: Bandung.

Supranto, dan Nandan Lima Krisna, 2011. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*. Edisi Kedua, Penerbit Mitra Wacana Media, Jakarta.

